



Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Promoción y Fomento al Turismo
Clave	34
Eje rector	IV. Empleo y Estabilidad Económica
Objetivo	IV.3. Impulsar la atracción de turistas nacionales y extranjeros.
Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Ciudadanos en general

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base			Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año	Meta	Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Contribuir a la realización de eventos y las diferentes atracciones que ofrece el municipio de Monterrey para la colaboración en la derrama económica en materia turística.	Índice de derrama económica en materia turística	Mide la cantidad ingresada por concepto de turismo en la ciudad	((Monto generado en el año en curso / Monto generado el año anterior) - 1)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0%	2018	0.85%	0.65%	0.45%	0.25%	Estadísticas	Información generada por terceros	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Propósito			Impulsar la atracción a turistas nacionales y extranjeros.	Porcentaje de atracción turística	Nos muestra el porcentaje de personas que visitan las atracciones que ofrece la ciudad	(Número de turistas atraídos reales / Número de turistas planeados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Estadísticas	Información generada por terceros	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Componente	1		Impulsar la marca ciudad y participar en diferentes eventos con objetivo de promoción turística del municipio.	Porcentaje de eventos realizados	Muestra el total de eventos realizados en materia turística	(Total de eventos realizados/Total de eventos presupuestados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Estadísticas	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	1	1	Fomentar eventos masivos de promoción turística.	Porcentaje de eventos masivos realizados	Nos muestra el porcentaje de eventos multitudinarios realizados para promoción de la ciudad	(Número de eventos masivos realizados / Número de eventos masivos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Estadísticas	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	1	2	Realizar hermanamientos y fortalecimiento de los eventos turísticos.	Porcentaje de hermanamientos fortalecidos	Nos muestra la cantidad de acercamientos con ciudades hermanas	(Número total de ciudades hermanas contactadas / Número total de contactos con ciudades hermanas planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Estadísticas	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Componente	2		Promover el turismo a través de la interacción con diferentes instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción turística.	Porcentaje de participación en eventos	Nos muestra el total de eventos que la administración participa por invitación de instituciones públicas y privadas	(Total de eventos en colaboración / Total de eventos en colaboración planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Estadísticas	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	2	1	Vincular de instituciones enfocadas en turismo.	Porcentaje de participación con otras instituciones	Nos muestra la cantidad de reuniones realizadas con instituciones dedicadas a actividades turísticas	(Total de reuniones realizadas/Total de reuniones planeadas) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Estadísticas	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	2	2	Elaborar convenios de colaboración en conjunto con instituciones turísticas.	Porcentaje de convenios de colaboración realizados	Muestra el porcentaje de convenios de colaboración realizadas para beneficio del turismo en la ciudad	(Número de convenios firmados / Número de convenios presupuestados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0%	2018	80%	66%	33%	10%	Estadísticas	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo